

## PLAN DE VISIBILITÉ 20XX-20YY

### Participation de l'équipe à des événements publics en 20xx-20yy

- Événement hors-saison Betabots le ... à ... : ... visiteurs
- Festival de robotique de Montréal du ... au ... : 5 000 visiteurs
- Exposition/congrès/foire ... le ... à ... : ... visiteurs
- Championnat *FIRST* à Detroit, MI du ... au ... (si l'équipe se qualifie) : 30 000 visiteurs

NIVEAUX DE PARTENARIAT	ROBOT	T-SHIRT D'ÉQUIPE	SITE WEB	PUITS	AUTRE
<b>OPTIMUS PRIME</b> 3000\$+	Logo sur structure	Logo 1 <sup>re</sup> ligne	Logo sur la page d'entrée	Bannière corporative et chariot de transport	Invitation au Festival et au gala de fin de saison
<b>GOLDORAK</b> 1500-2999\$		Logo 2 <sup>e</sup> ligne	Logo sur la page des partenaires	Logo sur mosaïque, 1 <sup>re</sup> ligne et chariot de transport	Invitation au Festival et au gala de fin de saison
<b>BAYMAX</b> 500-1499\$		Logo 3 <sup>e</sup> ligne	Logo sur la page des partenaires	Logo sur mosaïque, 2 <sup>e</sup> ligne	Invitation au Festival et au gala de fin de saison
<b>RODNEY</b> 100-499\$		Raison sociale	Logo sur la page des partenaires	Logo sur mosaïque	Invitation au Festival et au gala de fin de saison
<b>WALL-E</b> 1-99\$			Raison sociale sur la page des partenaires	Raison sociale sur liste	Invitation au Festival et au gala de fin de saison

Contact : ...