

DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE ÉQUIPE

Réf. [Team Rush 27](#)

Vos efforts pour assurer la durabilité de l'équipe doivent porter sur:

- le maintien et le renouvellement de vos partenariats financiers
- le maintien et le recrutement de mentors
- le maintien, le recrutement et la formation des élèves, membres de l'équipe

Financement

- Établissez un budget annuel
- Définissez vos sources de fonds et vos cibles de partenariats
 - Contributions internes
 - Partenaires corporatifs (diversité, entente de visibilité)
 - Partenaires de la communauté (multiples, moins grande échelle)
 - Activités d'auto-financement (lave-auto, emballage, support lors d'activités des partenaires, ventes, etc.)
- Faites les suivis

Recrutement des mentors

- Gestion du projet
- Ingénierie et techniques
- Entrepreneuriat (marketing et financement)
- Support à l'équipe (mentors, parents, etc.)

Recrutement des membres de l'équipe

- Servez-vous du robot et des jeunes; mettez-les en vedette!
- Sollicitez la relève
- Restez en contact avec les anciens
- Encouragez le leadership des jeunes

Un plan de formation (pour les jeunes et les adultes)

- Un programme spécifique pour tous les nouveaux
- Prévoyez un camp annuel (retraite) pour l'équipe: apprendre à se connaître, esprit d'équipe, intégration, etc.
- Sujets de formation:
 - *pratiques sécuritaires*
 - *prendre sa place*
 - *comment faire une présentation, répondre aux questions, etc.*
 - *design par ordinateur*

- *ingénierie 101*
- *robotique 101*
- *programmation*
- *stratégie*
- *simulations*

Communication

- Bulletin d'info (membres et anciens, partenaires, communauté, etc.)
- Réunions d'équipe
- Rencontre avec les parents
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Visite libre

Calendrier

- Hiver-printemps: construction et compétition
- Printemps-été : recrutement, planification, financement, visibilité, implication dans la communauté
- Automne: formation, financement, visibilité, implication dans la communauté

Suggestions

- Prendre contact avec la chambre de commerce locale et voyez comment elle peut vous aider à vous faire connaître de futurs partenaires
- Planifiez un événement dans vos murs lors duquel 10 entreprises et partenaires potentiels seront invités à en apprendre plus sur: l'équipe, le projet, le programme et **FIRST**
- Planifiez votre stratégie de développement en amont : camp d'été pour les plus jeunes, visites dans les écoles primaires environnantes, démonstrations dans l'école, etc.
- Planifiez un calendrier des activités de l'équipe
- Prévoyez tenir 4 activités plaisantes et amusantes avec les membres de l'équipe
- Laissez de la place pour les activités et initiatives spontanées
- Régulièrement, l'équipe doit faire son auto évaluation: Éléments positifs / Éléments à mettre en place ou à améliorer
- Veillez à ce que le projet demeure positif et plaisant pour tous : amusez-vous!